

Campagna del Ministero della Salute: donazione degli organi e midollo osseo

Il ruolo di ADMO nella battaglia contro le neoplasie del sangue

Il Welfare di Intesa Sanpaolo è da sempre attento ai progetti sviluppati a livello nazionale e internazionale per la prevenzione e la cura delle patologie nella popolazione italiana in linea con le campagne del Ministero della Salute. In particolare in questo momento l'attenzione è focalizzata sulla promozione della donazione di organi, tessuti e cellule e su ADMO: l'Associazione Donatori Midollo Osseo.

Questa associazione è nata nel 1990 con lo scopo principale di informare la popolazione italiana sulla possibilità di combattere, attraverso la donazione e il trapianto di midollo osseo, le leucemie, i linfomi, il mieloma e altre neoplasie del sangue. Infatti per coloro che non hanno un donatore consanguineo la speranza di trovare un midollo compatibile per il trapianto è legata all'esistenza del maggior numero possibile di donatori volontari tipizzati, dei quali cioè sono già note le caratteristiche genetiche. Il ruolo di ADMO è quello di sensibilizzare e informare gli interessati alla donazione e poi accompagnarli nel percorso che li porterà all'iscrizione nel Registro Italiano Donatori Midollo Osseo (IBMDR).

L'obiettivo della campagna di comunicazione promossa dal Ministero della Salute è quello di sensibilizzare la popolazione alla cultura della donazione e far comprendere l'importanza dei risultati rinvenienti da un gesto semplice, ma che senza l'adeguata contestualizzazione e informazione può risultare molto lontano dalla propria quotidianità. Per poter ancora meglio comprendere i risultati finora raggiunti e le prospettive future è disponibile un approfondimento sul sito del Ministero della Salute.

Thursday 15 September 2022

PER SAPERNE DI PIÙ

[Ministero della Salute](#)

[ADMO – Come diventare donatore](#)