

Un fumetto per la diffusione della cultura della donazione di sangue

Promuovere ed incentivare le donazioni di sangue rivolgendosi principalmente alle giovani generazioni. È questo l'obiettivo di **RedSword, fumetto** nato dalla collaborazione tra Panini Comics, Centro Nazionale Sangue e le principali associazioni di donatori, AVIS, Croce Rossa Italiana, FIDAS e FRATRES.

Presentato inizialmente alla scorsa edizione del Lucca Comics & Games – di cui Isybank, la Banca Digitale del Gruppo Intesa Sanpaolo, è stata Main Partner – viene distribuito gratuitamente in tutte le fumetterie d'Italia.

L'iniziativa celebra i donatori di sangue che, con la loro generosità, garantiscono la possibilità di effettuare circa 5 trasfusioni al minuto e sensibilizzare un pubblico giovane alla cultura del dono del sangue e degli emocomponenti.

L'Italia, pur essendo autosufficiente infatti, deve fare fronte all'invecchiamento della popolazione dei donatori a causa di un insufficiente ricambio generazionale.

Disegni e fumetti sono opere d'arte: a riguardo, ricordiamo l'iniziativa concorsuale per raccogliere contributi – analogici o digitali – da inserire nell'annuale Calendario Donatori del Gruppo Intesa Sanpaolo: **questa iniziativa è aperta ai figli e ai nipoti di tutti i dipendenti del Gruppo**, in servizio o in quiescenza (esodo e pensione), di massimo 15 anni.

Ciascun partecipante potrà inviare **un solo disegno che dovrà avere ad oggetto la donazione di sangue**, valorizzandone l'importanza o incentivandone la diffusione.

Disegno da inviare **entro il 31 maggio 2024** (in formato jpg o pdf di dimensione massima 5MB) a calendariodonatori@donatorisangueisp.it.

Sul questo sito del Gruppo Donatori Sangue Intesa Sanpaolo è disponibile il [regolamento](#).

Le prossime donazioni collettive:

mercoledì 5 giugno MONCALIERI (TO) – Autoemoteca presso Polo Tecnologico – inizio ore 8.00

martedì 11 giugno TORINO – Sede FIDAS ADSP Via Ponza n. 2 – inizio ore 8.00

25 maggio 2024